

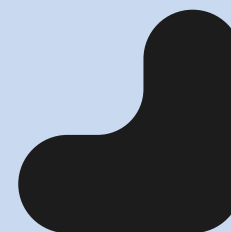


Adiacent S.p.A. Società Benefit Relazione di Impatto

Esercizio chiuso al 30.04.2025

adacent

Digital comes true





Indice

Lettera agli Stakeholder	03	Welfare aziendale	23
Digital comes true	04	Fornitori	27
Chi siamo	05	Il nostro impegno verso le comunità	28
I nostri valori	06	La nostra Governance	34
Cosa facciamo	07	Il Consiglio di Amministrazione	36
Essere una società Benefit	08	Progetti 2024-2025	38
Il contributo agli SDGs secondo i nostri obiettivi per il futuro ..	09	Metodologia	39
Risultati al 30 Aprile 2025	12		
La nostra attenzione verso l'ambiente	13		
La nostra attenzione verso le persone	17		
Dipendenti	21		

Lettera agli Stakeholder

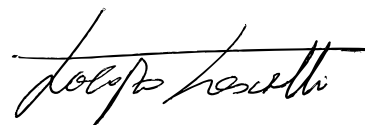
Cari Stakeholder, crescere significa assumersi responsabilità. Significa fare scelte consapevoli, mettere a fuoco il proprio ruolo nel contesto in cui si opera e guardare avanti con determinazione. In Adiacent, questo approccio ci accompagna da sempre ed è diventato ancora più concreto con la nostra trasformazione in Società Benefit: un'evoluzione naturale che sancisce un impegno profondo verso le persone, il mercato e la società. “Digital Comes True” non è solo la promessa che facciamo ai nostri clienti: è il nostro modo di essere impresa. Significa trasformare le visioni digitali in realtà, aiutando aziende e persone a innovare, ma anche crescere in modo responsabile, generando valore condiviso. Vogliamo che il nostro sviluppo rappresenti un beneficio concreto per collaboratori, clienti, comunità e ambiente.

Il nostro primo Report di Impatto nasce proprio da qui. Non è solo un documento amministrativo, ma un impegno concreto: misurare e raccontare gli effetti delle nostre azioni, individuare nuove sfide e definire una roadmap per il futuro. Questa Relazione segna l'inizio di un percorso che vogliamo affrontare con trasparenza e determinazione, consapevoli che ogni traguardo è solo una tappa. Grazie a chi ha scelto di camminare con noi: i nostri collaboratori, i nostri clienti, i nostri partner. Questo è solo il primo passo. Siamo pronti a fare il prossimo, insieme.

La Presidente
Paola Castellacci

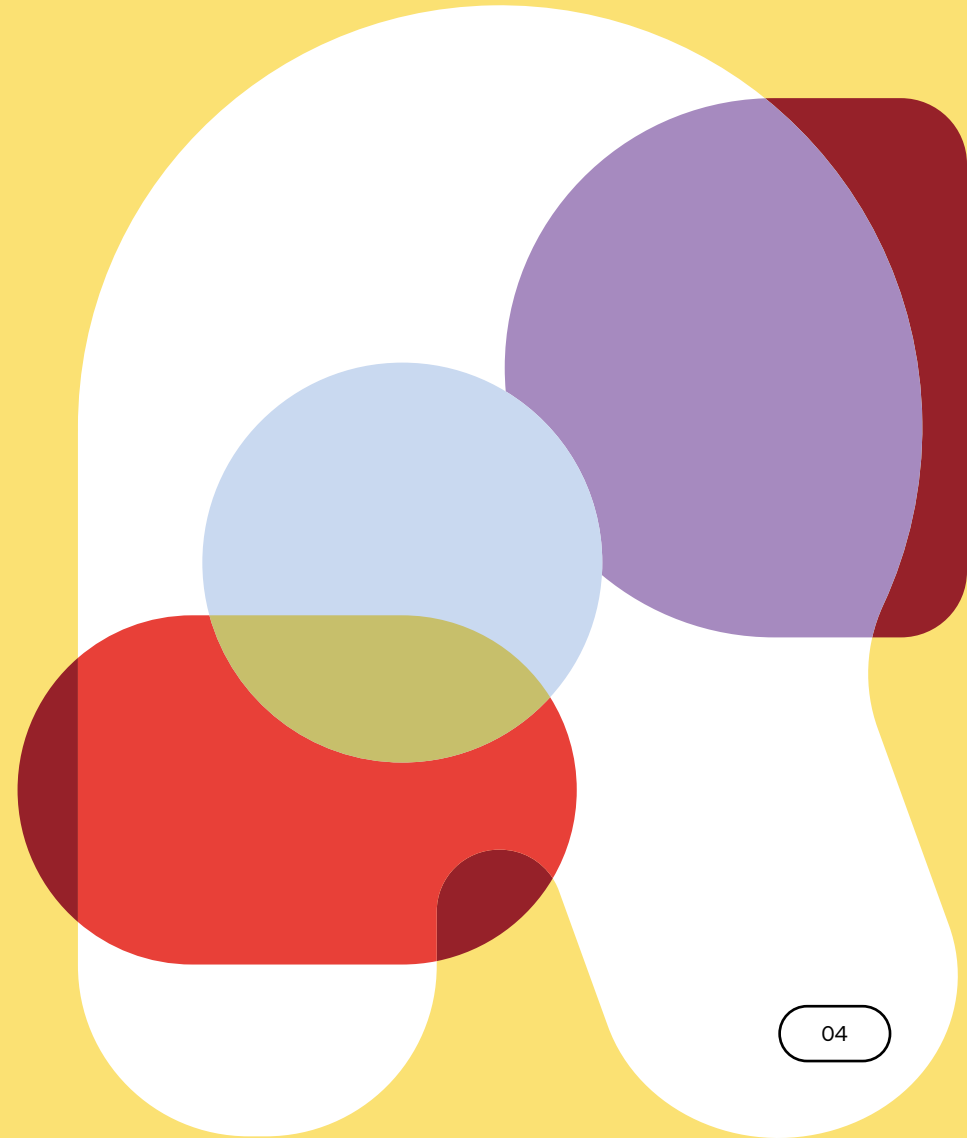


Il Responsabile di Impatto
Jacopo Laschetti

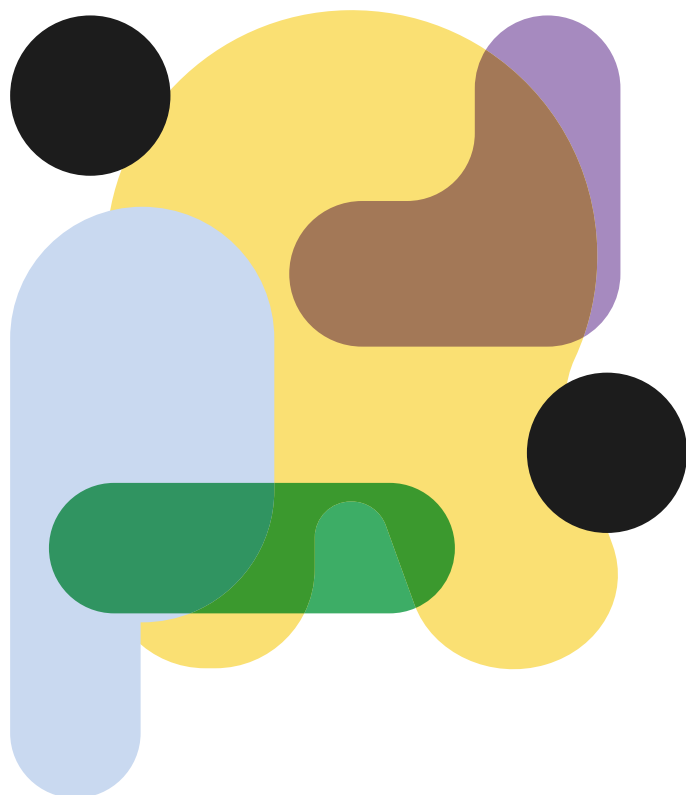


Digital comes true

- Chi siamo
- I nostri valori
- Cosa facciamo
- Essere una Società Benefit
- Il contributo agli SDGs secondo i nostri obiettivi per il futuro



Chi siamo



Facciamo parte del gruppo SeSa presente sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana e leader in Italia nel settore ICT con fatturato consolidato di Eu 3.210,4 milioni (al 30 aprile 2024).

Adiacent è il global digital business partner di riferimento per la Total Experience.

Sviluppiamo strategie e soluzioni digitali che mettono al centro il valore, trasformando ogni sfida in un'opportunità di crescita per le aziende con cui collaboriamo. Più di 250 persone, 9 sedi in Italia e 3 sedi all'estero (Hong Kong, Madrid e Shanghai). Competenze umanistiche e tecnologiche, complementari, in continua evoluzione.

250^{*}

Persone

9^{*}

Sedi in Italia

3^{*}

Sedi all'estero:
Hong Kong, Madrid,
Shanghai

20^{*}
MLN

Fatturato al 30 Aprile
2024

* Dati aggregati di Adiacent Spa e delle aziende controllate.

I nostri valori



Share Talent Ahead Respect

Questa **stella** orienta il nostro viaggio: i suoi valori ispirano la nostra vision e danno la giusta profondità alle scelte e alle decisioni quotidiane, all'interno di ogni progetto o collaborazione.



Guardiamo sempre avanti.

L'innovazione è nel nostro DNA e ci spinge a esplorare nuove tecnologie e proporre soluzioni che facciano davvero la differenza per i nostri clienti e la società.



Il rispetto è alla base di ciò che facciamo.

Rispettiamo le persone, l'ambiente, il tempo e il valore di ogni progetto, promuovendo un modello di business sostenibile che tenga conto dell'impatto delle nostre azioni su tutti gli stakeholder.



La condivisione è il motore della crescita.

Crediamo che le idee migliori nascano dal confronto e dalla collaborazione, dentro e fuori l'azienda. Valorizziamo il **talento** in ogni sua forma. Incentiviamo creatività, curiosità e spirito innovativo, perché solo attraverso lo sviluppo del talento possiamo garantire soluzioni sempre più efficaci e all'avanguardia.

Cosa facciamo

Nel ruolo di Digital Playmaker, grazie a un'ampia capacità di visione strategica, conduciamo i clienti attraverso la complessità del digitale, creando strategie e soluzioni innovative.

Con una visione a 360° che parte dall'analisi dei dati e del mercato per definire strategie su misura, implementiamo il "Value Generation Loop": un ciclo dinamico per la creazione di esperienze uniche, supportate da soluzioni tecnologiche avanzate, con il monitoraggio costante dei risultati che alimenta un ciclo continuo di apprendimento e crescita del business.

L isten

Market Understanding / AI, Machine & Deep Learning / Social & Web Listening and Integrated Analytics / Budget, Predictive, Forecasting & Datawarehouse

Ma ke

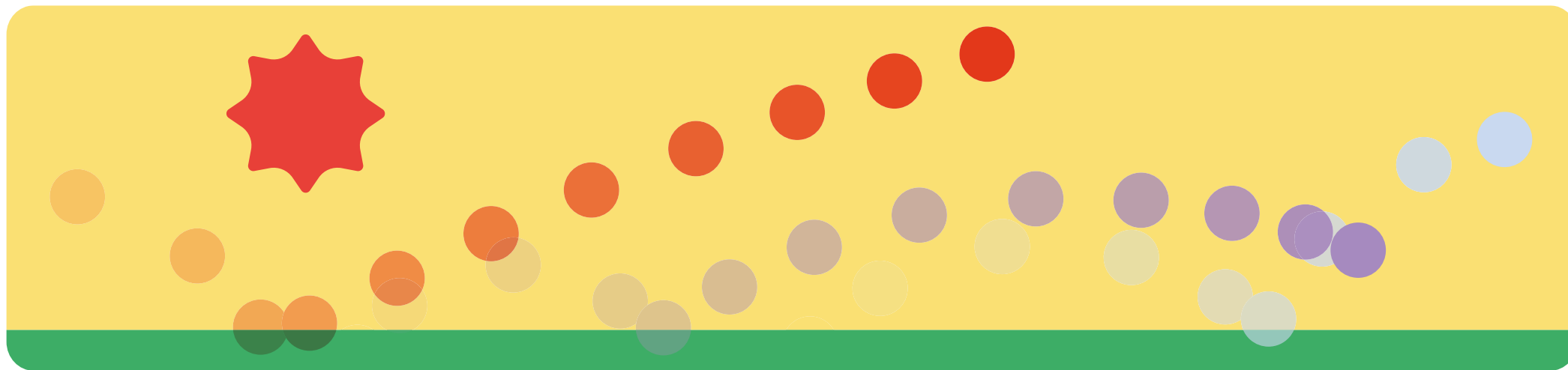
Omnichannel Development & Integration / E-commerce & Global Marketplace / PIM & DAM / Mobile & DXP

Des ign

Business Strategy & Brand Positioning / Employee & Customer Experience / Content & Creativity / Virtual, Augmented and Mixed Reality

Run

CRO, Traffic, Performance, Engagement & Advertising / Servicedesk & Customer Care / Maintenance & Continuous Improvements / Supply Chain, Operations, Store & Content Management



Essere una società Benefit

Il 30 aprile 2024 Adiacent ha scelto di diventare Società Benefit, trasformando un impegno che ci appartiene da sempre in un tratto distintivo della nostra identità giuridica. Questa evoluzione non è solo un cambiamento formale, ma il naturale consolidamento di un percorso che da anni ci vede protagonisti di un modello di impresa responsabile e sostenibile.

Essere Società Benefit significa integrare nel nostro business obiettivi che vanno oltre il profitto: vogliamo generare un impatto positivo per le persone, le comunità e l'ambiente, coniugando innovazione e responsabilità. Per noi il successo si misura nella capacità di creare valore condiviso, valorizzare le competenze, adottare pratiche sostenibili e contribuire alla crescita del tessuto economico e sociale in cui operiamo.

Questa scelta si riflette nel nostro modello organizzativo, nella relazione con gli stakeholder e nell'impegno quotidiano che mettiamo nel rendere il digitale uno strumento di crescita inclusiva e duratura. La Relazione di Impatto che presentiamo ogni anno è il nostro modo di rendicontare con trasparenza il percorso intrapreso e di tracciare la rotta per il futuro.

Perché "Digital Comes True" significa anche questo: realizzare la visione digitale dei nostri clienti in un contesto etico, sostenibile e attento al benessere di tutti.

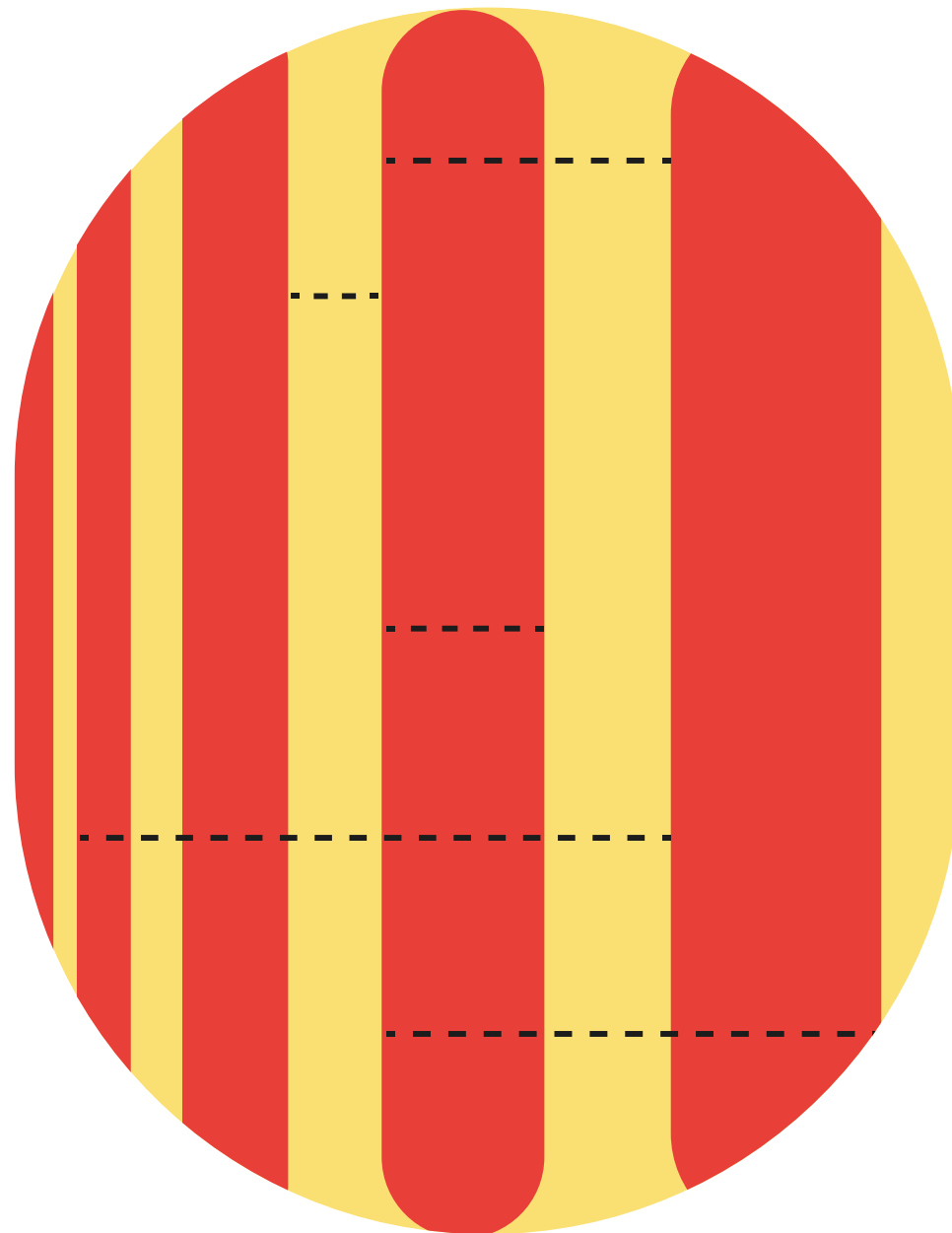
Il contributo agli SDGs secondo i nostri obiettivi per il futuro

Misurare l'impatto: obblighi di reportistica e metodologia

Come Società Benefit ci impegniamo a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, e a rendicontare annualmente i nostri progressi attraverso la Relazione di Impatto, in conformità con la Legge 208/2015. Questo documento, allegato al bilancio d'esercizio, garantisce la massima trasparenza sulle nostre attività e sui benefici generati.

Per assicurare un'analisi oggettiva e conforme alle normative, la valutazione dell'impatto deve seguire standard riconosciuti, basati su principi di esaustività, indipendenza, credibilità e trasparenza. L'adozione di questi criteri ci permette di monitorare i nostri risultati in modo scientifico e multidisciplinare, assicurando che il nostro operato sia sempre in linea con la nostra missione di creare valore per tutti gli stakeholder.

Per noi "Digital Comes True" significa anche questo: realizzare la visione digitale dei nostri clienti in un contesto etico, sostenibile e attento al benessere collettivo.





Gli obiettivi di beneficio comune previsti dallo statuto di Adiacent si allineano a diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite:

a. Innovazione per la sostenibilità e riduzione dell'impatto ambientale



Promuoviamo l'innovazione sostenibile nei processi aziendali.



Ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale attraverso pratiche aziendali sostenibili.



Implementiamo azioni per mitigare l'impatto ambientale delle attività aziendali.

b. Formazione, inclusione e valorizzazione delle competenze



Collaboriamo con scuole e università per PCTO, tirocini e tesi, favorendo un apprendimento pratico.



Creiamo le migliori condizioni possibili per attrarre, motivare e fidelizzare persone di talento.



Siamo promotori di pratiche volte alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo che valorizzi le competenze di tutti.

c. Benessere delle persone e welfare aziendale



Promuoviamo un ambiente di lavoro sano e sicuro, stimolando uno stile di vita sano anche con iniziative di welfare dedicate.



Tuteliamo i diritti e le opportunità dei collaboratori in modo equo, promuovendo sia internamente che esternamente iniziative per la valorizzazione delle risorse umane in termini di pari opportunità.



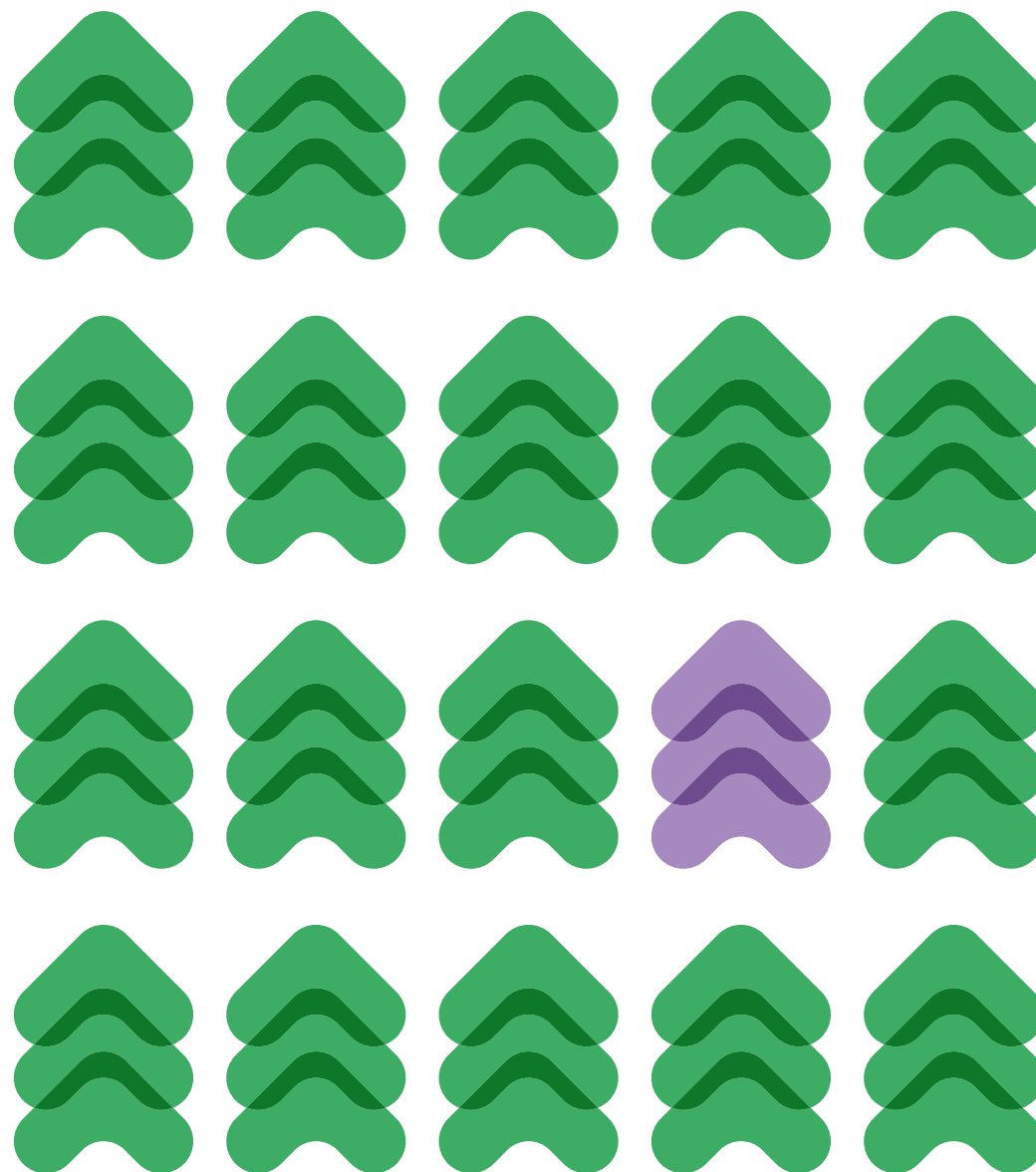
Contribuiamo al benessere delle comunità locali attraverso iniziative sociali e culturali.

Risultati al 30 Aprile 2025

- La nostra attenzione verso l'ambiente
- La nostra attenzione verso le persone
 - Dipendenti
 - Welfare aziendale
 - Fornitori
- Il nostro impegno verso la comunità
- La nostra Governance
 - La nostra struttura
 - Elenco progetti 2024-2025

La nostra attenzione verso l'ambiente

Siamo consapevoli che ogni attività, anche in un settore come il nostro, genera impatti ambientali. Per questo, pur operando nell'ambito dei servizi digitali – un settore con una relativa impronta ecologica contenuta – ci impegniamo a **ridurre l'impatto ambientale delle nostre pratiche** e a promuovere una cultura della sostenibilità all'interno e all'esterno dell'organizzazione.





Una visione circolare e responsabile

La nostra strategia ambientale si ispira ai principi dell'**economia circolare**, con l'obiettivo di limitare l'uso di risorse vergini, ridurre gli sprechi, migliorare l'efficienza energetica e promuovere comportamenti virtuosi tra dipendenti, clienti e fornitori.

Questi impegni si traducono in scelte quotidiane e in iniziative concrete, sviluppate in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e con gli obblighi normativi di riferimento.

Le azioni intraprese nel 2024-2025

Durante l'anno, abbiamo implementato una serie di azioni ambientali mirate.

Una cultura aziendale sostenibile

Oltre alle azioni concrete, riteniamo fondamentale **coinvolgere le persone** e favorire una cultura della sostenibilità diffusa. Per questo collaboriamo con fornitori attenti all'impatto ambientale e selezionati anche in base a criteri ESG.

Il nostro obiettivo è continuare su questa strada, integrando la sostenibilità ambientale sempre più a fondo nei processi decisionali e nei modelli organizzativi, in coerenza con i nostri valori e con gli impegni statutari di beneficio comune.



Digitalizzazione dei badge di accesso

Eliminazione dei badge fisici plastificati per tutti i collaboratori, a favore di soluzioni digitali, riducendo l'uso di materiali non riciclabili: il 92% dei dipendenti Adiacent (su un totale di 169 risorse) ha scaricato il badge digitale.



Riduzione della plastica monouso

Promozione dell'uso di borracce riutilizzabili e introduzione di tazze da caffè in alluminio e materiali sostenibili in tutte le sedi.



Mobilità sostenibile

Incentivazione all'uso del treno per le trasferte di lavoro e attivazione di benefit aziendali legati alla mobilità green.



Raccolta differenziata centralizzata

Attiva in tutte le nostre sedi, con materiali informativi dedicati per migliorare la consapevolezza e l'efficacia della separazione dei rifiuti.

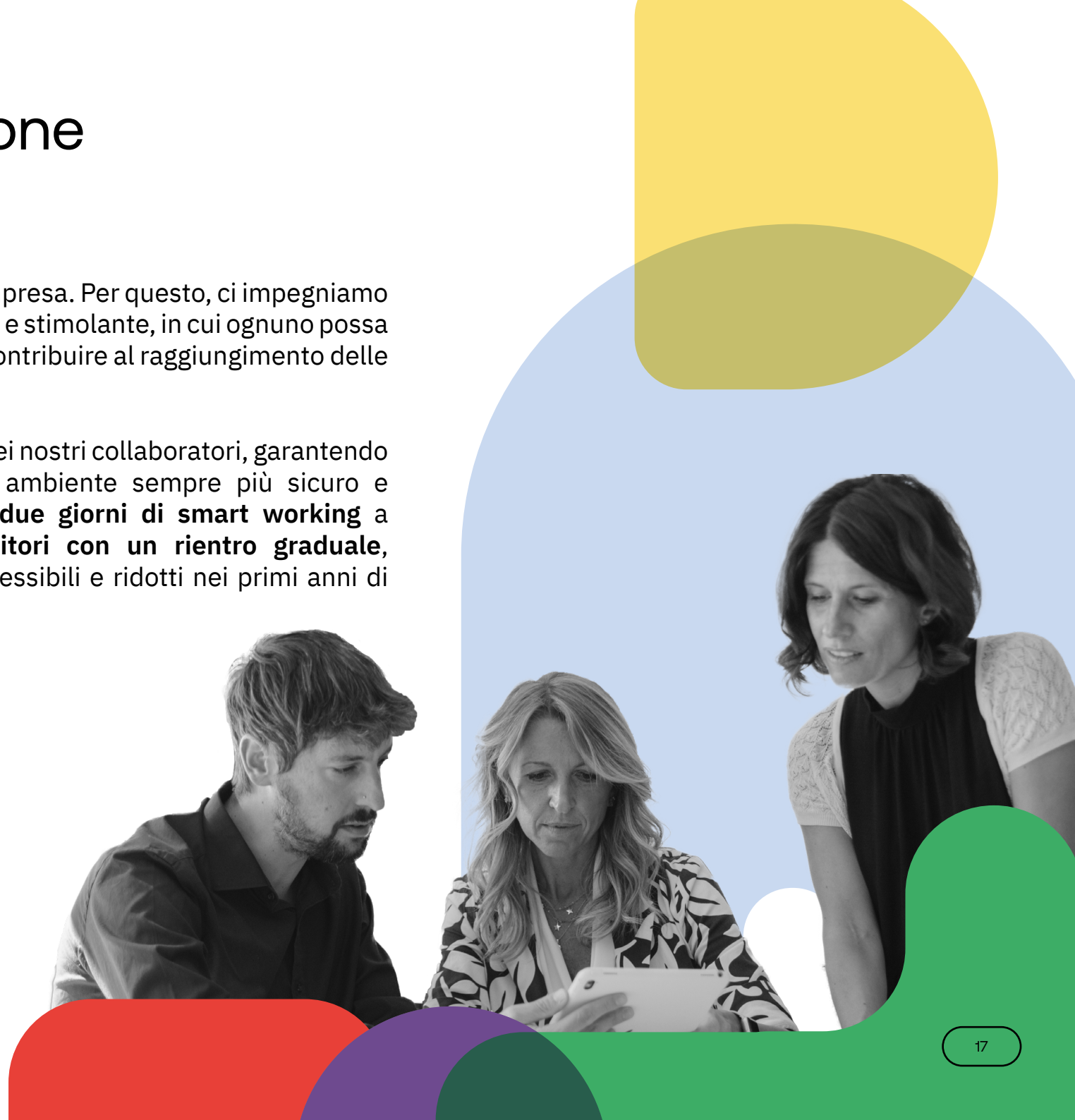
Nuovi uffici sostenibili

Progettazione e allestimento degli spazi di Bologna, Cagliari e Jesi secondo criteri di efficienza energetica e sostenibilità ambientale. L'utilizzo di materiali certificati (come arredi in pannelli FSC 100% riciclato), l'illuminazione LED e l'ottimizzazione della luce naturale si affiancano all'introduzione di sistemi a tecnologia inverter per riscaldamento e raffreddamento, capaci di modulare il consumo energetico in base alle reali esigenze. La nuova sede di Empoli è inoltre alimentata al 100% da fonti rinnovabili certificate, grazie alla partnership con Hera Comm, confermando il nostro impegno per una transizione ecologica concreta.

La nostra attenzione verso le persone

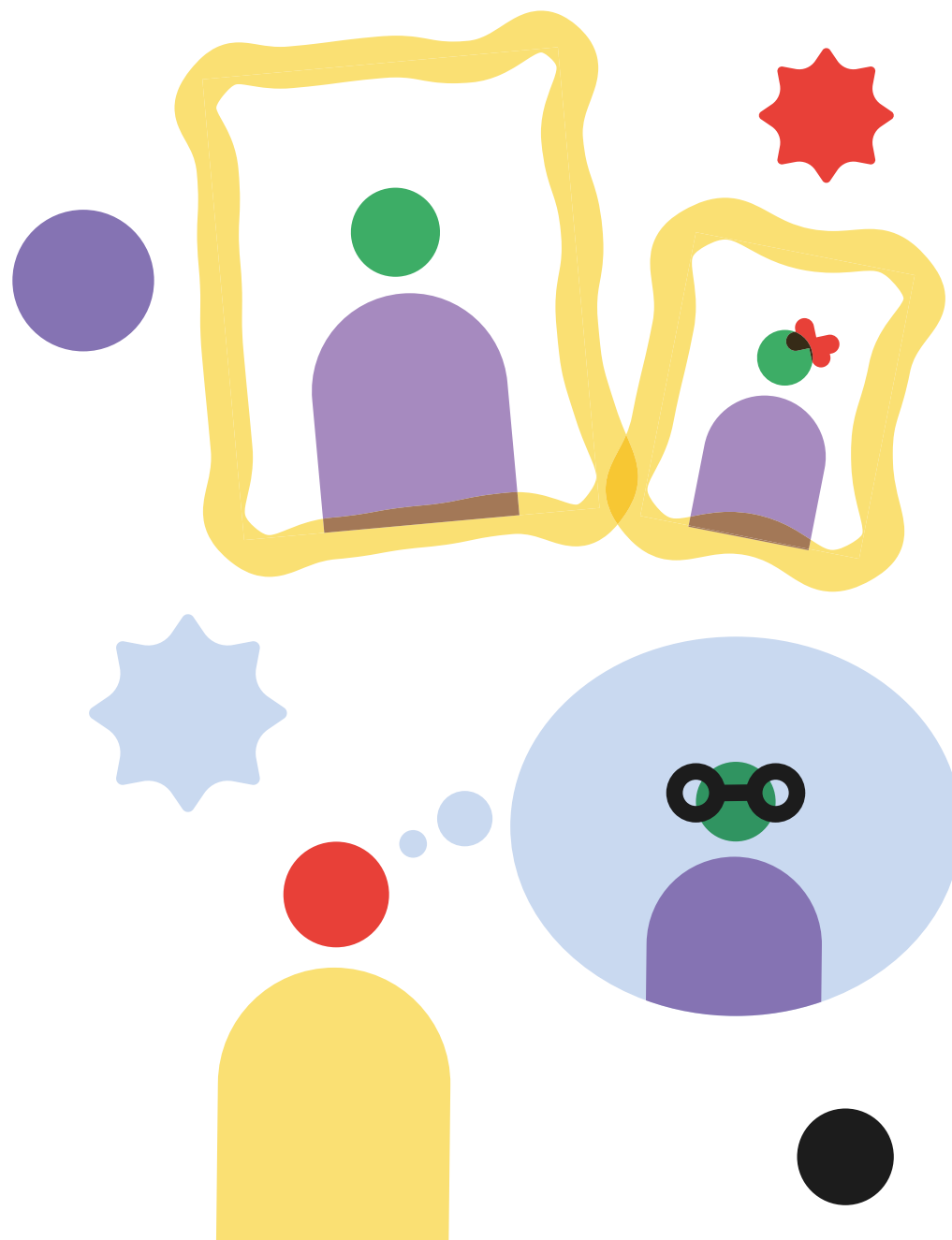
Le persone sono il cuore della nostra impresa. Per questo, ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante, in cui ognuno possa crescere, valorizzare i propri talenti e contribuire al raggiungimento delle nostre finalità di beneficio comune.

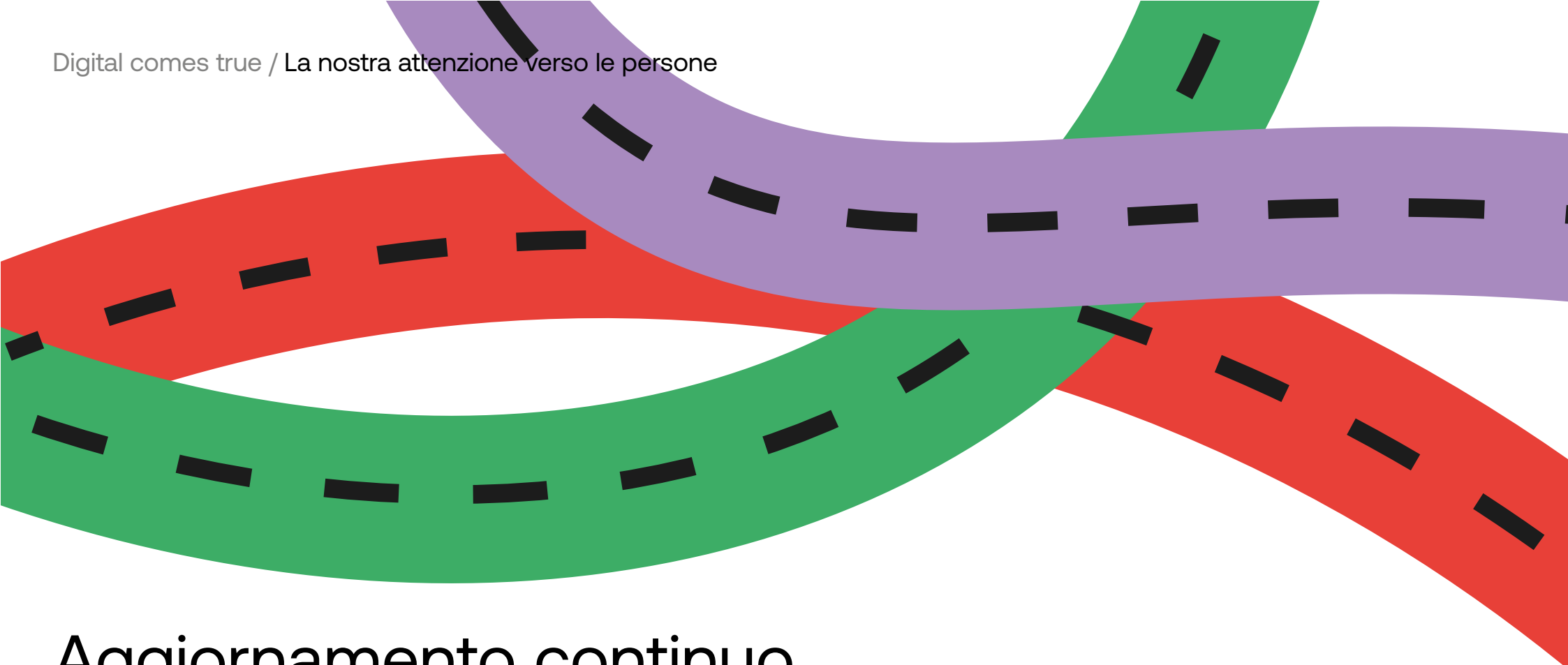
Mettiamo al primo posto il benessere dei nostri collaboratori, garantendo diritti, opportunità di sviluppo e un ambiente sempre più sicuro e collaborativo. Offriamo da contratto **due giorni di smart working** a settimana e supportiamo i **neo-genitori con un rientro graduale**, consentendo loro di richiedere orari flessibili e ridotti nei primi anni di vita del bambino.



Nel settore ICT la presenza femminile è ancora limitata, ma ci impegniamo a ridurre questo divario aderendo alle **iniziative lanciate da Inspiring Girls**. Nel 2024 abbiamo partecipato alla campagna **#ThisLittleGirlIsMe**, lanciata per incoraggiare bambine e ragazze a scoprire il proprio talento e coltivare le proprie ambizioni, al di là degli stereotipi di genere. Nel 2025, in occasione della Giornata Internazionale della Donna, abbiamo coinvolto attivamente i colleghi uomini nell'ambito della campagna social **#SheInspiresMe**, invitandoli a condividere la storia delle figure femminili che li hanno ispirati.

Un riconoscimento importante del nostro impegno è la **recente elezione di Martina Carmignani, Event e Relationship Manager di Adiacent, nella Commissione Pari Opportunità del Comune di Empoli**, dove rappresenta il punto di vista delle imprese del territorio.





Aggiornamento continuo

Crediamo nella formazione come leva di crescita e sviluppo. Collaboriamo con le università per offrire **tirocini curriculari e opportunità di tesi in azienda**, e con le scuole del territorio attraverso i percorsi PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento), per avvicinare gli studenti al mondo del lavoro.

Crediamo che la crescita professionale dei nostri collaboratori sia la chiave per innovare con consapevolezza, affrontare nuove sfide e offrire valore duraturo ai clienti e al territorio. Per questo promuoviamo **percorsi di aggiornamento continui**, che integrano competenze tecniche e trasversali, con l'obiettivo di potenziare la qualità del lavoro e il benessere organizzativo.

In occasione della Giornata Mondiale della Sicurezza e Salute sul Lavoro del 28 aprile 2025, Antonella Castaldi, Responsabile relazioni istituzionali e formazione di SeSa Group, ha partecipato alla tavola rotonda “Oltre le regole: quando la sicurezza diventa cultura”, promossa dalla Fondazione Regolini e patrocinata dalla Regione Toscana. Un momento di confronto tra imprese, istituzioni e parti sociali per rafforzare l’idea che la sicurezza non sia solo un obbligo normativo, ma un valore da coltivare ogni giorno nei luoghi di lavoro.

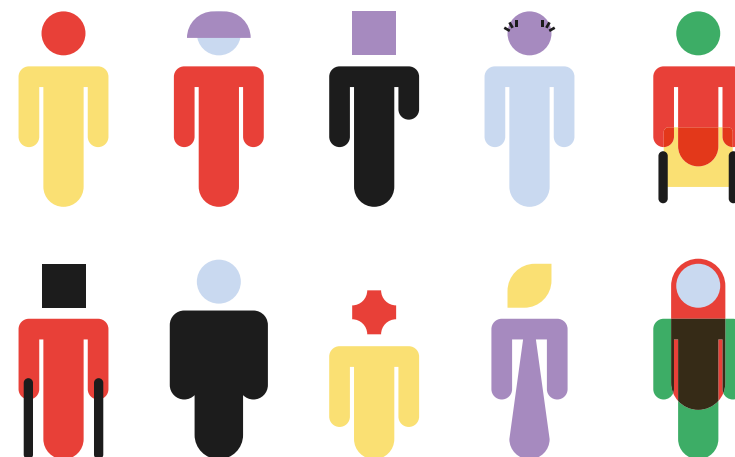
Investire sulle persone significa investire sul futuro, e noi vogliamo continuare a crescere insieme

Nel corso dell’anno, Adiacent ha partecipato con alcuni dipendenti a un programma di formazione sulla Diversity, Equity & Inclusion (DEI) erogato da VarGoup, con l’obiettivo di rafforzare il proprio impegno verso un ambiente di lavoro sempre più inclusivo ed equo.

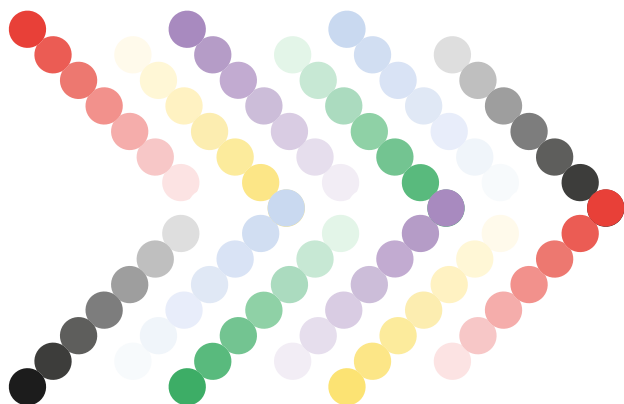
Il percorso ha fornito strumenti teorici e pratici per comprendere e affrontare le dinamiche legate alla diversità nei contesti organizzativi, promuovendo modelli di leadership inclusiva e strategie di trasformazione culturale.

Attraverso attività interattive, analisi di casi reali e momenti di confronto, il team ha potuto esplorare nuove prospettive e sviluppare competenze utili a favorire un clima aziendale capace di valorizzare le differenze, generare benessere diffuso e affrontare in modo costruttivo le sfide della complessità.

Paola Castellacci ha partecipato all’evento di inaugurazione dello “United Nations Fashion and Lifestyle Hub”, promosso dall’ONU per velocizzare i progressi sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile attraverso le industrie della moda e dello stile di vita.



Dipendenti



Nel periodo maggio 2024 – aprile 2025, Adiacent ha registrato un tasso di infortuni pari allo 0,59%, **un valore inferiore rispetto al tasso medio nazionale del settore di riferimento**, che è pari a 1,3% (fonte: INAIL, media triennio 2020–2022, settore ICT).

Nel periodo analizzato il nostro tasso di turnover è stato del **5,3%** (1 donna e 8 uomini): un valore significativamente **più basso rispetto alla media del settore** (16,2%, fonte Confindustria). Un segnale che ci conferma quanto il clima interno, le opportunità di sviluppo e il modo in cui viviamo ogni giorno il lavoro siano leve concrete di coinvolgimento e fidelizzazione.

Tirocini

Nel periodo maggio 2024 – aprile 2025 abbiamo accolto **8 tirocinanti** nei nostri team, di cui **5 donne e 3 uomini**. Un dato che racconta il nostro impegno nel coltivare talenti, offrendo opportunità concrete di formazione e inserimento nel mondo del lavoro.

Dato di infortuni sul lavoro e di turnover dei lavoratori.

0,59%

Infortuni

(1, in itinere, nel periodo maggio 2024 – aprile 2025)

5,3%

Turnover dei lavoratori

(1 donna, 8 uomini)

Classe di età	Genere		Totale complessivo
	F	M	
Risorse con età <=30	11	21	32
Risorse con età compresa in 31-50	30	64	94
Risorse con età > 50	13	30	43
Totale complessivo	54	115	169

Formazione interna

160

Dipendenti coinvolti

83,5

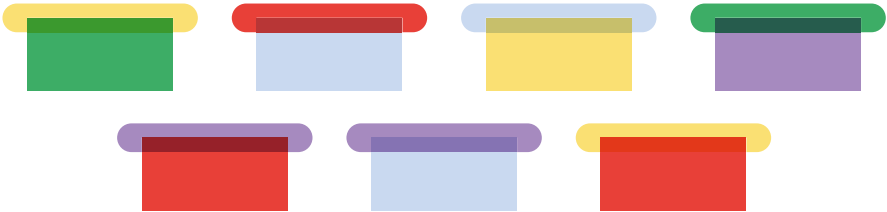
Ore medie per dipendente

13.364

Tot. ore di formazione

Tematiche principali

Formazione tecnica su soluzioni digitali, AI, cybersecurity, linguaggi di programmazione, soft skills, gestione progetti, tool collaborativi



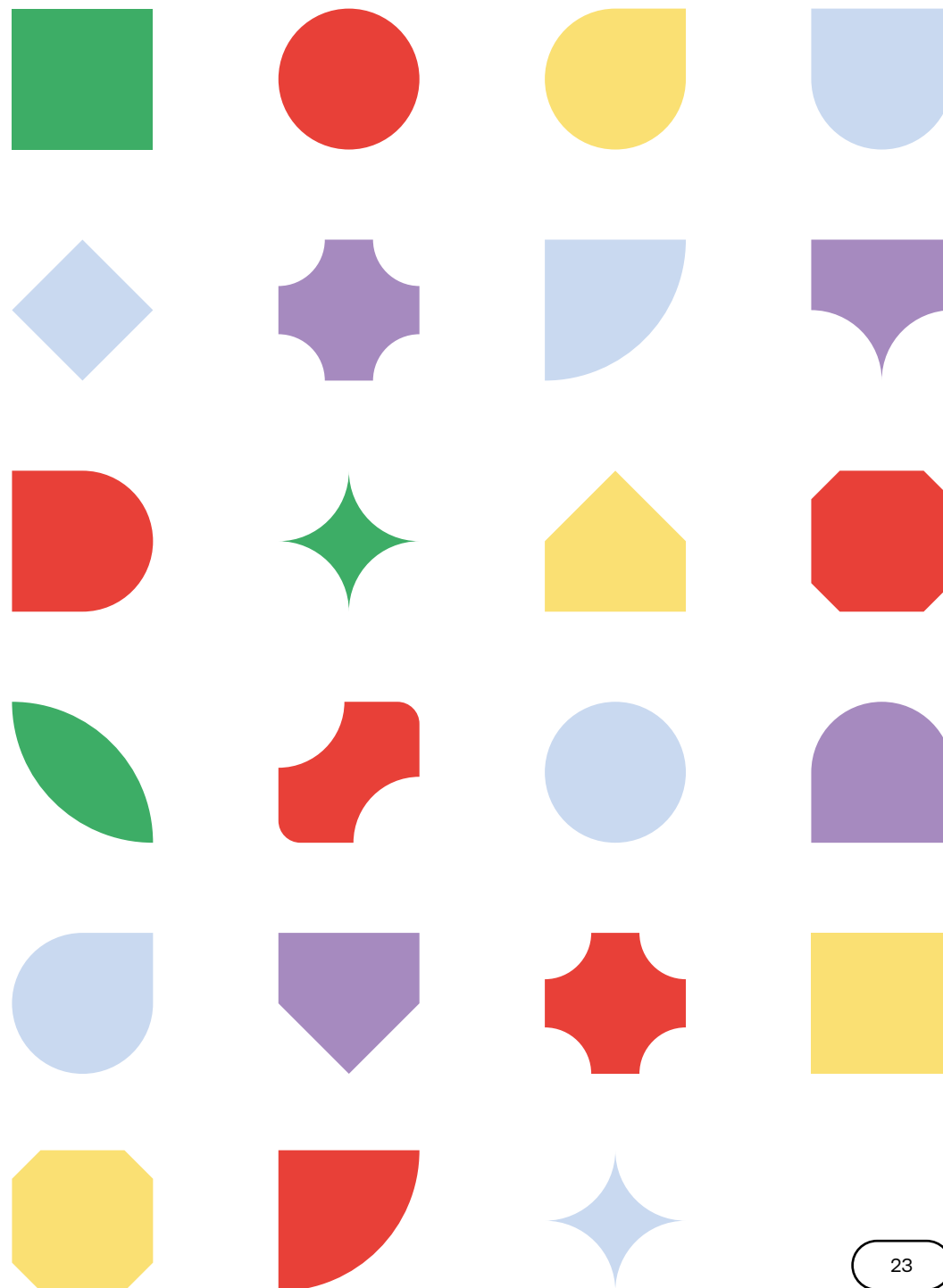
Welfare aziendale

Da sempre dedichiamo grande attenzione alle persone e ci impegniamo a mantenere elevato il livello di soddisfazione dei dipendenti. Attraverso politiche di welfare e iniziative di coinvolgimento, lavoriamo per creare un ambiente che favorisca l'equilibrio tra vita privata e professionale.

Oltre al welfare previsto dal CCNL, abbiamo introdotto i seguenti benefit aziendali:

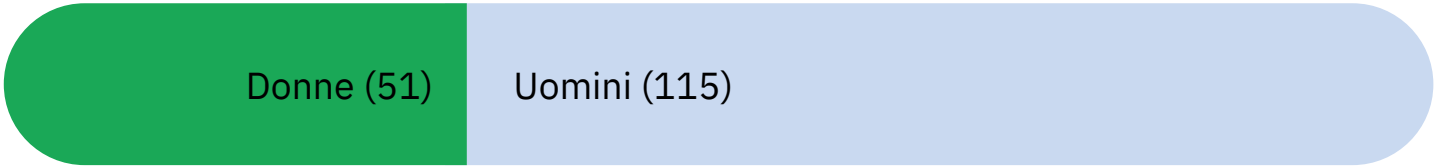
- Orario flessibile
- Lavoro agile
- Formazione permanente
- Assicurazione sanitaria
- Rimborso spese per l'infanzia (nidi, baby-sitting, centri estivi)
- Assistenza sanitaria integrativa e cure mediche
- Spese per l'assistenza a familiari non autosufficienti
- Buoni spesa e shopping card (inclusi carburante e supermercati)
- Abbonamenti ai trasporti pubblici
- Contributo autonomia abitativa
- Attività culturali, ricreative e sportive
- Convenzioni con strutture sanitarie e ricreative
- Sostegno alla mobilità sostenibile
- Voucher per viaggi, vacanze e benessere
- Erasmus aziendale

Tutti i servizi sono accessibili tramite un portale online dedicato, con un credito annuale a disposizione dei dipendenti, che possono scegliere come utilizzare in base alle proprie esigenze personali e familiari.



Numero di collaboratori per genere*

*La differenza di 3 unità rispetto al conteggio dei dipendenti è dovuta a diverse tipologie contrattuali.



Distribuzione per genere e classe di età

Classe di età	Genere		Totale risorse
	F	M	
Risorse con età <=30	8	19	27
Risorse con età compresa in 31-50	30	63	93
Risorse con età > 50	13	33	46
Totale complessivo	51	115	166

Distribuzione geografica

Filiale	N° risorse	Filiale	N° risorse
Empoli, via Piovola 138	84	Milano, via Sbodio 2	6
Perugia, via Bruno Simonucci 18	28	Reggio Emilia, via della Costituzione 31	6
Jesi, via Pasquinelli 2	19	Roma, via di Valle Lupara 10	4
Cagliari, via Gianquinto de Gioannis 1	9	Bologna, via Larga 31	3
Genova, via Operai 10	7	Totale	166

Incentivi erogati per tipologia

Il Piano di Welfare è diretto a fornire supporto economico e sociale ai lavoratori e ai propri familiari e in particolare a beneficio del lavoratore e dei propri figli. Prevede la concessione di contributi e servizi agevolati a favore delle risorse umane come di seguito riassunto:

Provvidenze

Tipologia Provvidenza	Importo in Euro
Asilo nido	7.487 €
Baby sitter	1.450 €
Borse di studio figli	4.093 €
Buono Sesa4You Dipendenti	8.600 €
Buono Sesa4You Figli	3.000 €
Centri estivi	5.538 €
Contributo Autonomia abitativa	500 €
Contributo Disabilità	360 €
Contributo Natalità	750 €
E-Car sharing	55 €
Soggiorni studio estero	750 €
Trasporto Pubblico	2.815 €
Zaino Salute	10.200 €
Totale complessivo	45.598 €

Flexible Benefits

Buono	
Trasporti	
Alimentare	
Carburante	
Libreria	
Shopping	
Sesa4You	
Tipologia Flexible Benefit	
Trasporti	500 €
Libreria	500 €
Carburante	8.980 €
Alimentare	15.050 €
Shopping	3.350 €
Sesa4You	3.000 €
Totale complessivo	31.380 €

Work life balance

Welfare sport

Iniziativa che offre alle persone un contributo per l'iscrizione a palestre e/o piscine convenzionate fino ad un massimo di € 200

586 €

Permessi visite mediche



Iniziativa dedicata alle persone che offre 24 ore annue di permessi retribuiti per visite specialistiche o di diagnostica

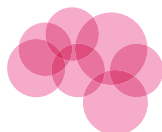
202 ore fruite

Sportello nutrizionale

Iniziativa dedicata alle persone per consulenze nutrizionali personalizzate, con incontri mensili di 45 minuti

7 ore fruite

Sportello supporto psicologico



Iniziativa volta al benessere delle persone. Offre fino a 10 incontri gratuiti e riservati

15 ore fruite

Fornitori

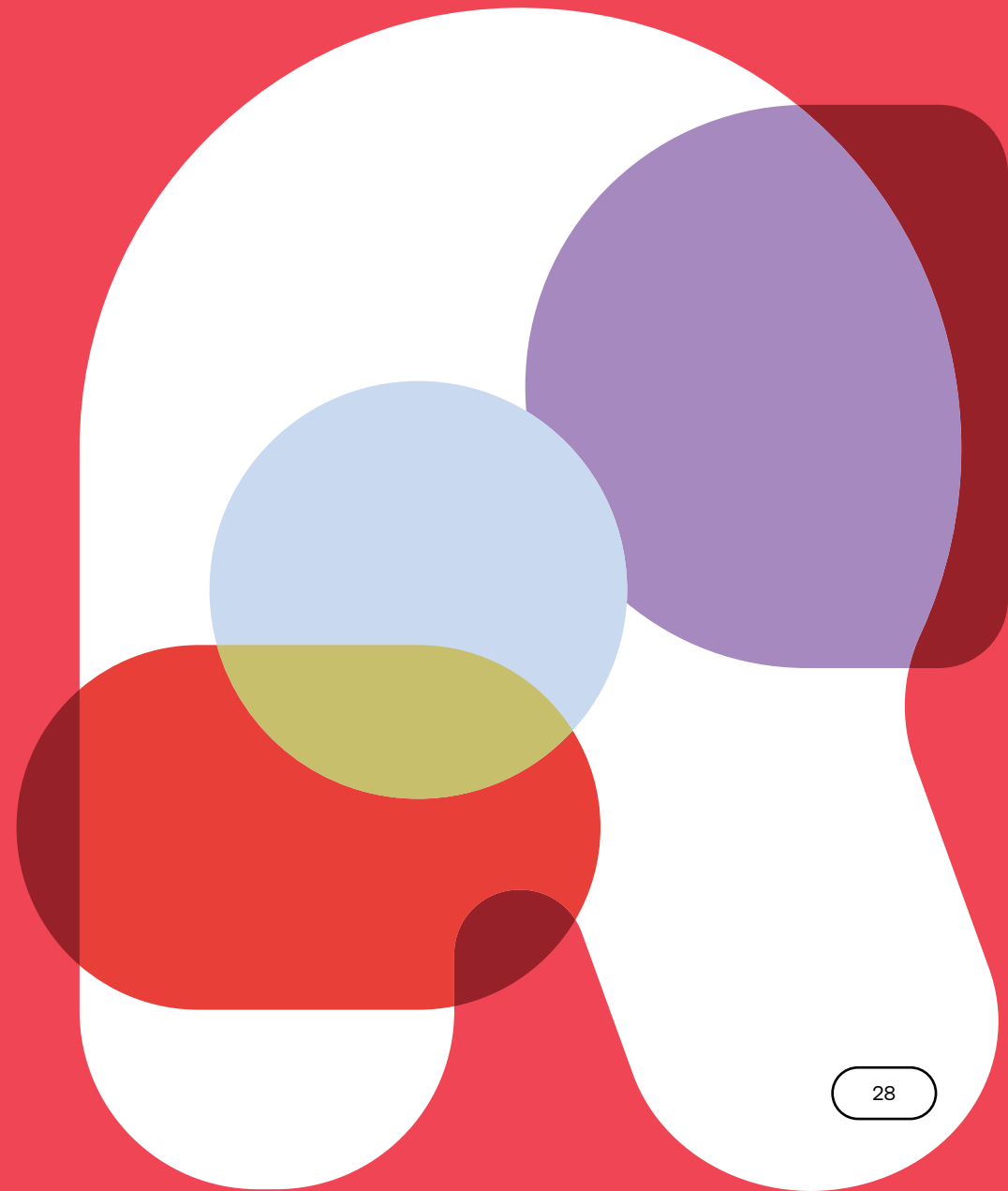
Crediamo in relazioni di lungo termine basate su trasparenza, fiducia e collaborazione reciproca.

Per questo, condividiamo con i nostri fornitori i valori che guidano Adiacent, assicurandoci che siano consapevoli del nostro approccio etico e sostenibile fin dal momento della stipula del contratto.

Nella scelta dei partner privilegiamo realtà che operano secondo i **principi ESG**, rafforzando così il nostro impegno per un business responsabile.



Il nostro impegno verso le comunità



Per Adiacent creare valore significa **andare oltre i confini aziendali**. Significa ascoltare, partecipare, restituire. Il nostro impegno verso le comunità si traduce in azioni concrete di inclusione, formazione, cultura e collaborazione, con l'obiettivo di generare impatti positivi e duraturi nei territori in cui operiamo.



Sostenere le persone, sostenere il territorio

Nel 2025 abbiamo partecipato all'evento *"Pari Diritti e Opportunità per Lavoratrici e Lavoratori con DSA"* (Disturbi Specifici dell'Apprendimento), organizzato a Firenze dall'Ordine dei Dottori Commercialisti insieme al CPO. Questo momento di confronto è stato per noi occasione per rafforzare il nostro impegno verso un ambiente di lavoro sempre più accessibile e inclusivo, anche per le persone con neurodivergenze. All'interno delle nostre sedi, promuoviamo un dialogo aperto e costante con le comunità locali, collaborando con scuole, enti formativi, associazioni culturali e realtà del Terzo Settore. La contaminazione tra impresa e società è per noi un motore di innovazione e crescita reciproca.

L'attenzione alla crescita e alla formazione si riflette anche nel nostro contributo allo sviluppo di una cultura imprenditoriale più inclusiva: Paola Castellacci, Presidente di Adiacent, ha partecipato al programma Women OnBoard di UniCredit, dedicato alla mentorship femminile, offrendo 40 ore di formazione e supporto a giovani imprenditrici attraverso incontri online e in presenza.

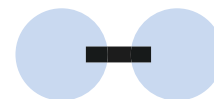


La sinergia con la Fondazione Sesa

Un pilastro fondamentale del nostro impegno è rappresentato dalla **Fondazione Sesa**, di cui la nostra Presidente, **Paola Castellacci**, fa parte del board operativo. La Fondazione promuove dal 2014 iniziative di **inclusione sociale, cultura digitale, empowerment giovanile e innovazione sostenibile**, attraverso progetti che coinvolgono studenti, famiglie, enti pubblici e privati.

Adiacent contribuisce in modo concreto all'indirizzo strategico della Fondazione attraverso la presenza nel comitato di direzione e mette a disposizione ogni anno oltre la propria struttura per le attività PCTO, supportando attivamente i percorsi formativi di cinque scuole del territorio (ITIS Brunelleschi di Empoli, Liceo Virgilio di Empoli, Ist. Russel Newton di Scandicci, Isis Enriquez di Castelfiorentino, nel periodo maggio 2024 – aprile 2025 sono stato ospitati 9 studenti).

Nel corso dell'anno, la Fondazione si è riunita con cadenza bimestrale per pianificare attività a favore dei territori, delle scuole e delle persone fragili. Tra le principali azioni promosse in collaborazione con Adiacent:



Progetti educativi nelle scuole sul tema del digitale consapevole.



Supporto a famiglie in difficoltà con attività formative e accesso a strumenti tecnologici.



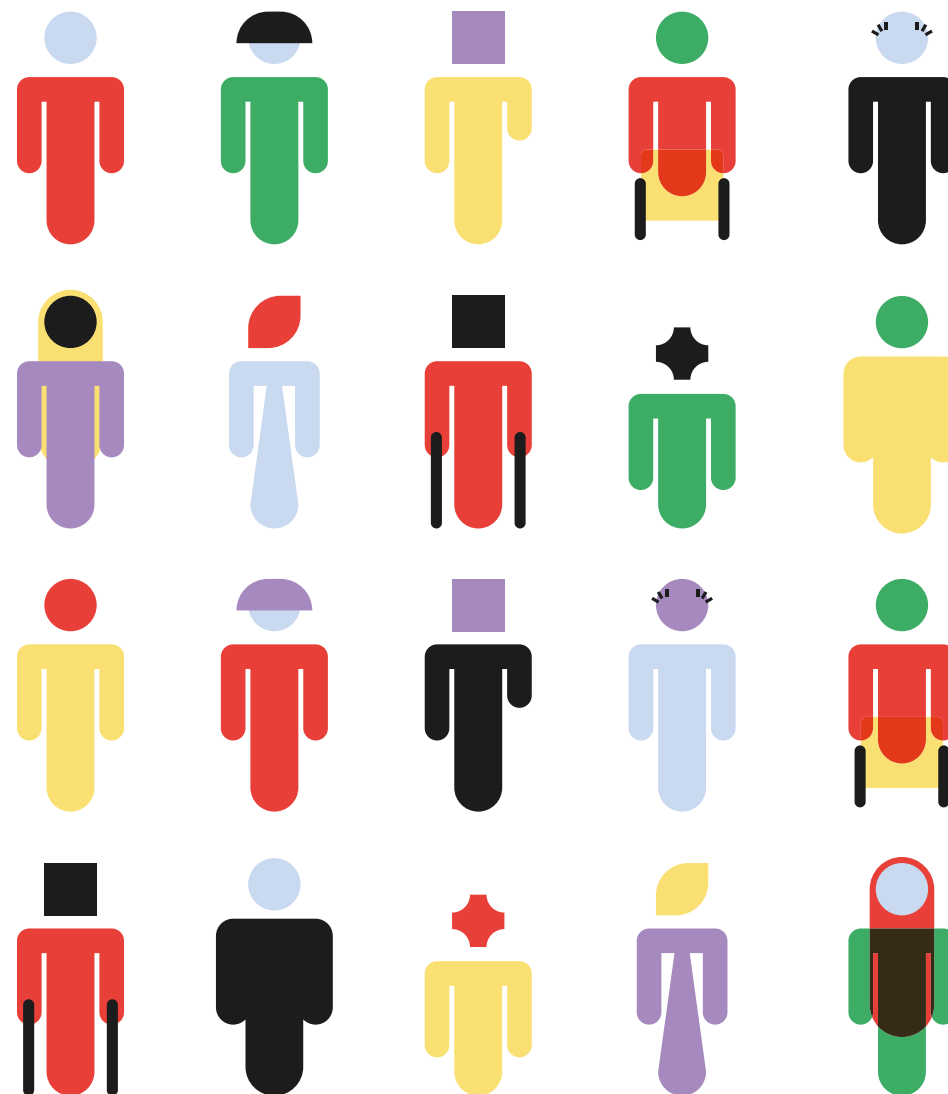
Partecipazione attiva al bando della Regione Toscana per promuovere le competenze digitali nei piccoli comuni.

Un'azienda aperta alla comunità

Siamo convinti che le nostre competenze possano generare un impatto positivo anche al di fuori dei progetti a pagamento. Per questo, mettiamo a disposizione il nostro know-how in ambito digitale per **iniziative non profit e culturali**, attraverso attività pro-bono e supporto operativo alla comunicazione.

Il nostro modello di apertura verso l'esterno si fonda su:

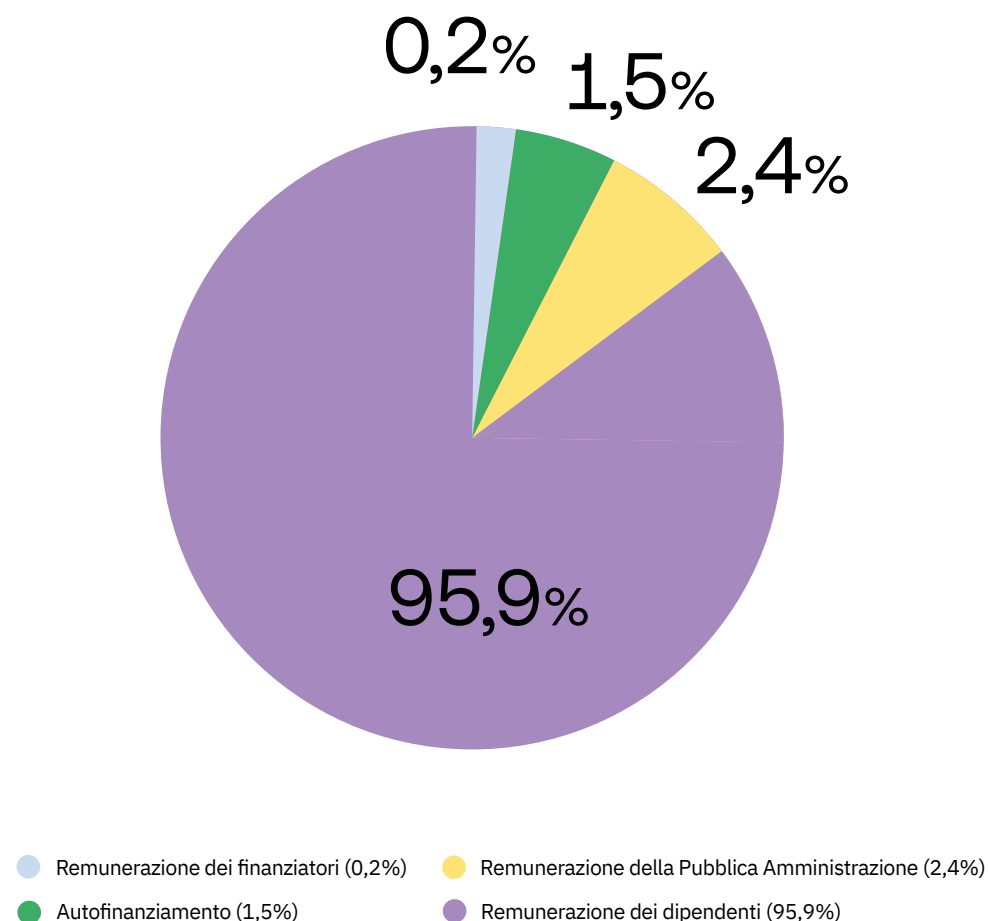
- Dialogo costante con gli stakeholder locali, anche grazie alla presenza capillare sul territorio (9 sedi in Italia).
- Coinvolgimento attivo dei collaboratori in attività sociali e culturali.
- Promozione della cultura della sostenibilità, attraverso eventi, contenuti e percorsi divulgativi.



La cena di Natale 2024 di Adiacent ha contribuito a co-finanziare l'allestimento, nella Chiesa di Santo Stefano degli Agostiniani a Empoli, per tutto il mese di dicembre, della mostra fotografica "Divine Creature", esposizione che riproduce scene di quadri famosi attraverso 10 scatti fotografici che coinvolgono i ragazzi disabili dell'Associazione Noi Da Grandi e le loro famiglie.

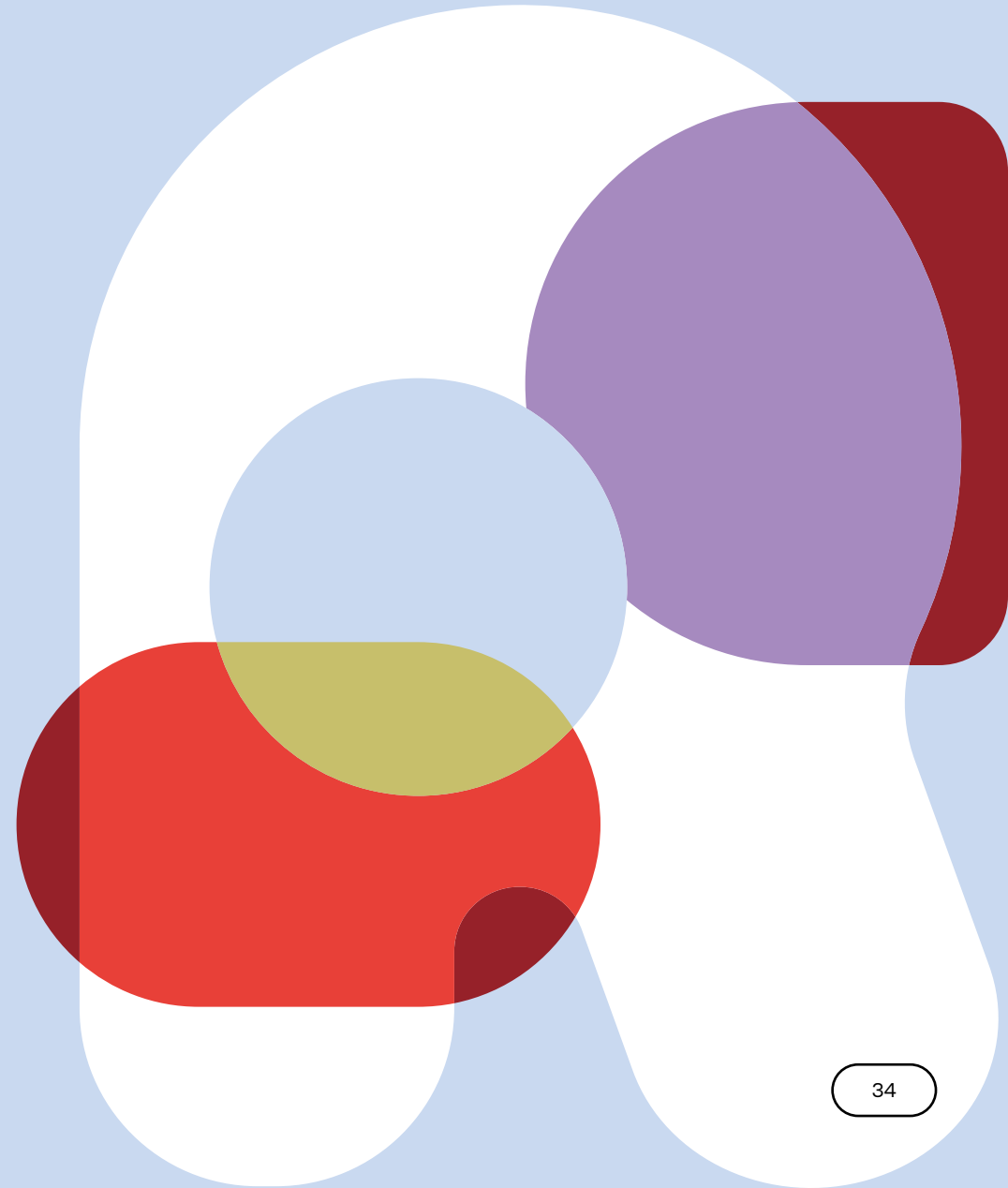
La creazione di valore sostenibile a lungo termine per tutti gli Stakeholder

Valore economico generato e distribuito		30/04/2025
Ricavi netti		14.274.811
Altri proventi		915.246,98
Valore economico generato	15.190.058	100,0%
Costi operativi (acquisti, servizi, etc.)		-5.792.969
Ammortamenti, svalutazioni e altri costi non monetari		-413.851
Valore aggiunto netto	8.983.238	59,1%
Remunerazione dei dipendenti	8.614.830	95,9%
Remunerazione dei finanziatori	14.118	0,2%
Remunerazione degli azionisti	0	0,0%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	221.540	2,4%
Valore economico netto distribuito	8.850.488	98,5%
Autofinanziamento	132.750	1,5%
Valore economico trattenuto	132.750	1,5%



La nostra Governance

Il Consiglio di Amministrazione
Elenco progetti 2024-2025



Come Società Benefit, Adiacent adotta un modello di governance fondato su principi di **trasparenza**, **responsabilità** e **partecipazione**, finalizzato a garantire il perseguimento degli obiettivi di beneficio comune, accanto a quelli economico-finanziari. Questo modello si integra con l'identità e i valori che da sempre guidano il nostro operato: rispetto, condivisione, innovazione e valorizzazione del talento.

Il Consiglio di Amministrazione

La società è retta da un Consiglio di Amministrazione composto da membri con competenze complementari e una visione strategica orientata alla crescita sostenibile dell'organizzazione.

Paola Castellacci
Presidente

Aleandro Mencherini
Vicepresidente e
Consigliere Delegato

Filippo Del Prete
CTO e Consigliere
Delegato

Giuliano Gabbarrini
Consigliere

Tommaso Galmacci
Consigliere

Franco Ghimenti
Consigliere

Gianluca Guasti
Consigliere

Marco Manetti
Consigliere

Fabiano Pratesi
Consigliere

Il Consiglio si riunisce periodicamente per valutare l'andamento aziendale, monitorare il raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune e delineare le strategie di medio-lungo periodo.

Il responsabile d'impatto

Jacopo Laschetti
Responsabile d'impatto

In conformità alla Legge 208/2015, Adiacent ha nominato Jacopo Laschetti come Responsabile d'Impatto. Il suo ruolo è centrale nella definizione e nel monitoraggio delle iniziative volte a generare valore sociale e ambientale, nonché nella redazione della Relazione d'Impatto. Le sue responsabilità comprendono:

- Verificare l'allineamento delle attività aziendali con le finalità di beneficio comune;
- Monitorare le performance ESG dell'organizzazione;
- Coordinare le iniziative a impatto positivo e la rendicontazione annuale;
- Promuovere la cultura della sostenibilità e dell'impatto all'interno dell'organizzazione.

Membri organi di controllo

Rita Rolli
Presidente Collegio Sindacale

Massimo Innocenti
Revisore legale dei conti

Fabrizio Berti
Sindaco

Fabrizio Rossi
Sindaco

Il nostro impegno per una governance sostenibile

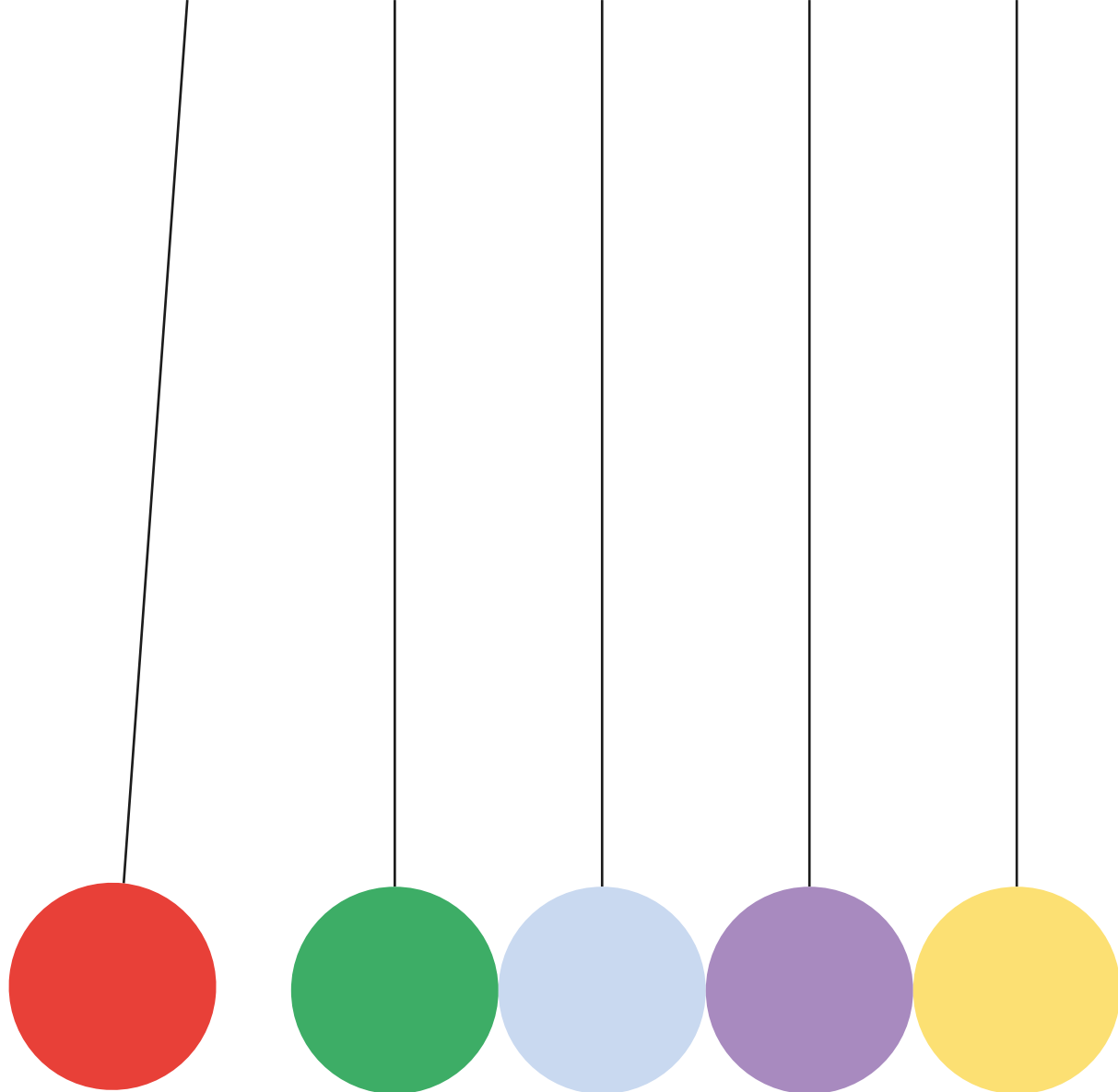
La governance di Adiacent si ispira ai principi dell'**Accountability Benefit**: ogni scelta strategica tiene conto degli impatti generati sugli stakeholder interni ed esterni, ponendo attenzione all'equità, all'accessibilità, alla qualità della vita e alla sostenibilità ambientale.

Nel corso del 2024-2025, abbiamo intrapreso azioni per rafforzare la trasparenza e il dialogo con tutti gli attori coinvolti:

- Introduzione di momenti di confronto periodici con i dipendenti sul tema dell'impatto;
- partecipazione attiva della Presidente Paola Castellacci al board della **Fondazione Sesa**, contribuendo allo sviluppo di strategie di impatto sui territori;
- avvio di una riflessione interna per introdurre pratiche di governance partecipativa, anche tramite strumenti digitali.

Questa visione ci permette di affrontare con coerenza le sfide del futuro, mantenendo la coesione tra la nostra identità aziendale e il nostro impatto sulla società.

L'individuazione delle priorità e delle aree di intervento è frutto di un lavoro congiunto tra la Direzione di Adiacent e Jacopo Laschetti, Responsabile di Impatto di Adiacent e Stakeholder and Corporate Sustainability Officer di SeSa Group. Un percorso di analisi e confronto che ci ha permesso di riconoscere gli impatti più rilevanti per l'azienda e definire le azioni più efficaci per rafforzare l'approccio di miglioramento continuo che ispira il nostro modo di fare impresa. La presente Relazione di Impatto è il risultato di questo percorso.



Progetti 2024-2025

Realizzati durante l'esercizio chiuso al 30.04.2025.

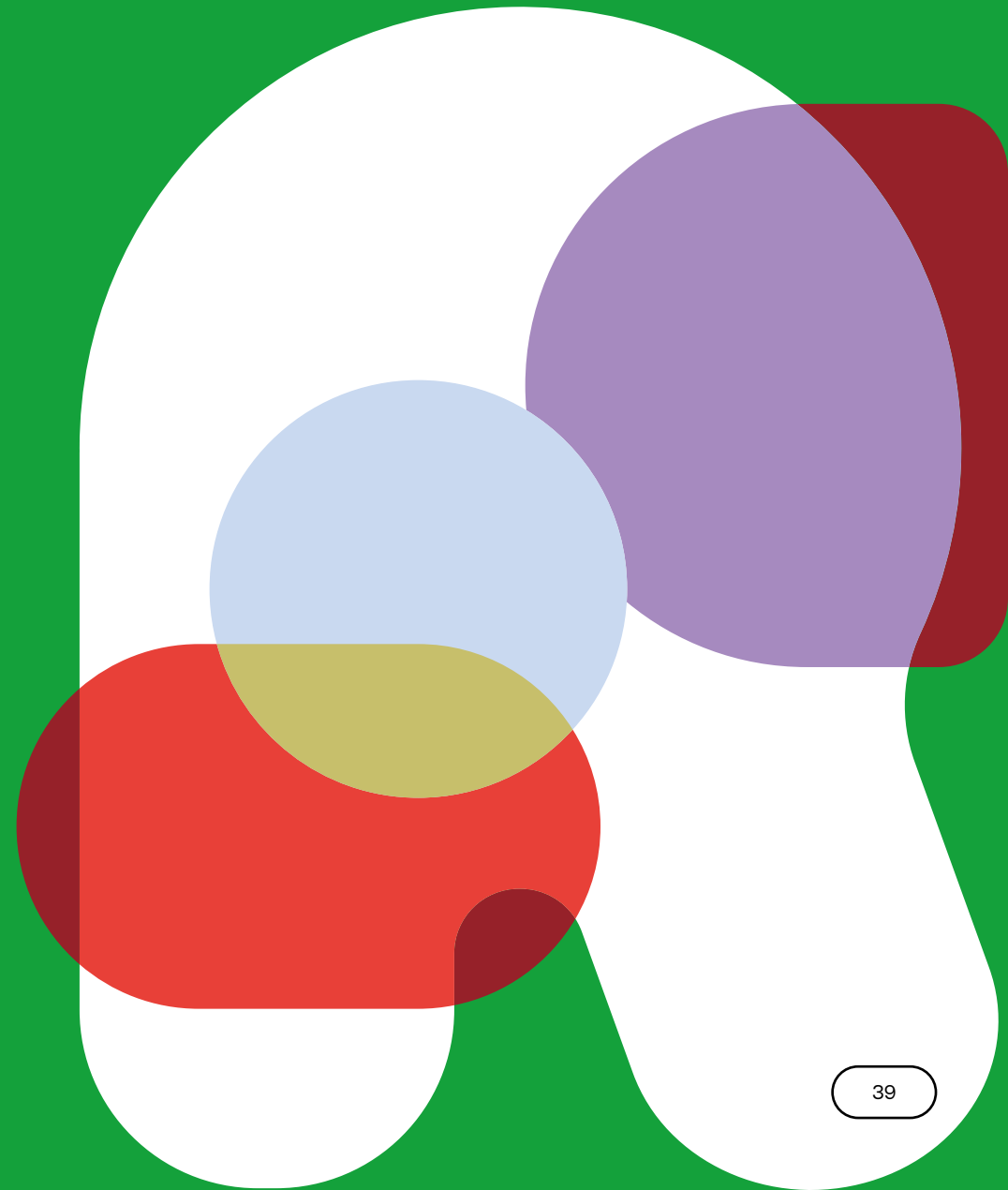


Come società benefit, crediamo che investire nella formazione significhi investire nel futuro delle persone e dei territori. Per questo motivo, nel corso degli anni abbiamo affiancato con entusiasmo enti e istituzioni dedicati alla crescita delle nuove generazioni, a partire dalla nostra partecipazione come soci fondatori di ITS Prodigy, l'Academy dedicata ai diplomati che vogliono intraprendere una carriera nell'informatica e nel digitale.

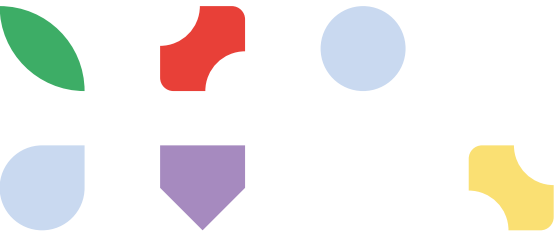
All'interno della Fondazione, contribuiamo attivamente sia alla promozione dell'offerta formativa – attraverso attività di comunicazione, gestione dei canali digitali, creazione di contenuti, campagne advertising e supporto agli eventi – sia alla costruzione di un dialogo diretto con studenti e famiglie, grazie ad attività di orientamento, open day, partecipazione a fiere e momenti istituzionali. Gli alunni di ITS Academy Prodigy hanno incontrato i professionisti di DHL, azienda leader mondiale nei servizi di logistica. Filippo Quaglia, Head of Customer Facing IT & Ecommerce, e Alois Mascetti, Project & E-commerce Manager in DHL, hanno condiviso la loro esperienza nel lancio e nello sviluppo di "E-commerce for you", una piattaforma innovativa che ha permesso di incrementare il numero di clienti da 800 a quasi 12.000, offrendo agli alunni una visione pratica e concreta. Anche i membri della Governance di Adiacent hanno portato la loro testimonianza professionale durante i corsi ITS, contribuendo attivamente al confronto e alla formazione in aula.

A ottobre 2024, inoltre, siamo stati tra i soci fondatori di ITS SATI Academy, la decima Fondazione ITS Academy della Toscana. Con sede a Firenze, Sati è l'unico istituto in Toscana specializzato nell'area tecnologica dei servizi alle imprese e agli enti senza fini di lucro. Si tratta di una Academy gratuita indirizzata a giovani diplomati dai 18 ai 35 anni (non compiuti al momento della presentazione della domanda di iscrizione) che desiderano intraprendere un percorso biennale di crescita. In tutte queste esperienze, portiamo con noi la convinzione che accompagnare la crescita delle persone significhi costruire, passo dopo passo, un impatto reale e duraturo.

Metodologia



Metodologia



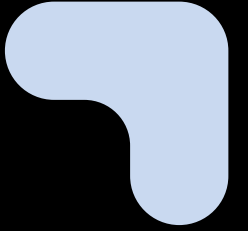
Conclusioni

La Relazione di Impatto rappresenta per Adiacent un momento di trasparenza e condivisione con i nostri stakeholder, restituendo il valore generato attraverso un modello di business responsabile, attento alle persone, all’ambiente e alla comunità. Diventare Società Benefit è stato solo il primo passo di un percorso più ampio, con l’obiettivo di affermarci come esempio di eccellenza nel nostro settore, coniugando innovazione e sostenibilità per generare un impatto positivo concreto. Il nostro impegno è quello di migliorare costantemente, perseguendo le finalità di beneficio comune che ci siamo prefissati, nel rispetto della nostra mission e dei valori che guidano la nostra crescita. Si invitano i Soci di Adiacent S.p.A. Società Benefit ad approvare la presente Relazione di Impatto, redatta ai sensi dell’art. 1, co. 382 della Legge 208/2015, che sarà allegata al Bilancio dell’esercizio al 30 aprile 2025 e pubblicata sul sito istituzionale.

Per la nostra prima Relazione d’Impatto abbiamo rendicontato le aree definite dalla Legge208/2015 adottando inoltre i principi definiti dagli standard della Global Reporting Initiative (GRI) che garantiscono un’impostazione solida e riconosciuta a livello internazionale. Gli standard elaborati dal GRI sono infatti il framework di rendicontazione delle informazioni di sostenibilità di gran lunga più diffuso al mondo.

All’interno della nostra Relazione abbiamo voluto illustrare le principali attività svolte nel corso dell’esercizio dal 01/05/2024 al 30/04/2025 collegandole ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG’S).

Codice GRI	Descrizione	Dove si trova nel report
GRI 2-1	Informazioni generali sull’organizzazione	Chi siamo
GRI 2-6	Attività principali, mercati serviti	Cosa facciamo
GRI 2-9	Struttura di governance	Governance e struttura
GRI 2-12	Ruolo della governance nella sostenibilità	Governance e struttura
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sostenibilità	Lettera agli stakeholder
GRI 3-1	Processo per individuare impatti materiali	Metodologia
GRI 3-3	Gestione degli impatti materiali	Essere una società benefit
GRI 302-1	Consumo energetico all’interno dell’organizzazione	La nostra attenzione verso l’ambiente
GRI 305-1	Emissioni dirette di gas serra (Scope 1)	La nostra attenzione verso l’ambiente
GRI 401-2	Benefit per i dipendenti a tempo pieno	Welfare aziendale
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	Dipendenti
GRI 404-1	Ore di formazione per dipendente	Dipendenti
GRI 405-1	Diversità negli organi di governance	Governance e struttura
GRI 413-1	Coinvolgimento della comunità	Il nostro impegno verso la comunità



ad'acent